* Sự kiện:
  + Thống kê số thành viên mua hàng theo ngày, tháng, năm
  + Thống kê doanh thu của khách hàng (member, normal) theo ngày, tháng, năm và theo chi nhánh.
  + Thống kê số lượng khách thanh toán theo cash/ debit/… ở từng chi nhánh theo từng tháng trong năm.
  + Thống kê lượng rating của khách hàng (member, normal) theo từng loại sản phẩm (ProductLine).
  + Thống kê số lượng sản phẩm bán được theo từng thời điểm (time / date)
  + Thống kê số lượng khách hàng nữ đã mua theo từng loại sản phẩm.
* Bối cảnh:
  + Ai: Khách hàng.
  + Ở đâu: một trong 3 chi nhánh.
  + Cái gì: Loại sản phẩm.
  + Khi nào: một thời điểm trong ngày, tháng, năm, giờ.
* Độ chi tiết: Một khách hàng mua một loại sản phẩm ở một chi nhánh với một phương thức thanh toán tại một thời điểm.

1. Phân cấp chiều thời gian.

* Thời gian: Cấp cao nhất: năm -> tháng -> ngày -> giờ.